

HUMANUM

HUMANUM recrute pour son client, le Groupe Bernard Magrez, propriétaires de 42 vignobles dans le monde dont 4 grands crus classés, porté vers la transmission de l'excellence, un

Directeur R&D et de l'incubateur Bernard Magrez H/F

En lien direct avec la Direction Générale et le propriétaire, il aura pour missions :

1) Identification et définition des besoins

- Le responsable R&D sera chargé de la veille technologique liée à ses activités. Il devra :
- Suggérer l'innovation et répondre aux demandes d'améliorations techniques du produit et/ des process existants.
- Évaluer et optimiser le temps et les moyens nécessaires pour la réalisation des différentes étapes du projet envisagé afin d'établir un plan global de développement.
- Négocier les ressources à allouer (humaines, techniques, financières, délais) en fonction de l'avancement du projet et ajuster les moyens auprès de la Direction
- Mesurer les risques pouvant intervenir au cours de la réalisation.
- Identifier et développer les compétences nouvelles nécessaires au bon développement de l'entreprise, en particulier AgriTIC et modélisation au sein des équipes techniques
- Encadrer et/ou former les étudiants dans le cadre éventuel d'un projet scientifique diplômant

2) Organisation et planification

- Établir les structures du projet et ses règles de fonctionnement (méthodes, outils de pilotage...).
- Mettre en place les interfaces nécessaires entre les services concernés.
- Former et animer des réunions avec les acteurs intervenants internes ou externes sur le projet afin d'effectuer les choix et l'affectation des ressources, en fonction des différentes contraintes (techniques, financières, délais).
- Définir avec les collaborateurs du projet les objectifs et les délais de réalisation des différentes tâches.
- Valider l'éligibilité du projet à une valorisation par du Crédit Impôt Recherche, et si cela est possible, mettre en œuvre les éléments de suivi nécessaire à l'établissement du dossier de demande d'aide.

3) Responsabilité de l'incubateur Bernard Magrez

- Supervision de l'incubateur du Groupe soit 50 startups à Bordeaux et 15 à Strasbourg :
- La mission principale sera de faire l'interface entre les startups et les propriétés du Groupe.

4) Pilotage, coordination et suivi

- Superviser et coordonner le travail de l'ensemble des acteurs internes et/ou externes.
- Suivre et contrôler le déroulement du projet, l'exécution du planning et le respect du budget.
- S'informer sur les innovations technologiques liées au secteur d'activité de l'entreprise, par la lecture de rapports et de documents scientifiques, parfois en anglais.
- Organiser des essais en laboratoire.
- Analyser les résultats obtenus et, en fonction de ceux-ci, orienter les nouveaux essais.
- Animer des points réguliers avec l'ensemble des partenaires : état d'avancement du programme, suivi du partage de connaissances, validation des résultats...

5) Contrôle et finalisation du projet R&D

- Assurer le " reporting " final du travail auprès de la direction technique, et/ou de la direction générale.
- Définir les cahiers des charges techniques en lien avec le service production pour garantir la faisabilité et la qualité technique des solutions proposées.
- Élaborer des dossiers techniques à destination d'autres services (qualité, achats,) afin de verrouiller la production du produit : références des matières premières, formulation, paramètres du process.
- Etablir en lien avec notre partenaire la demande de crédit impôt recherche (mémoire technique, chiffrage, suivi des temps, ...)

6) Communication interne et externe :

- Une attention particulière sera portée à la présentation de l'intérêt des projets aux équipes concernées afin qu'elles puissent être acteurs de la R&D et comprendre les enjeux.
- D'envisager la communication possible autour du projet, que ce soit à destination des clients, ou de la profession au travers de publications.
- Vulgariser et mettre en valeur les projets et de la marque en collaboration avec les équipes Marketing
- Développer une connaissance des enjeux filière pour communiquer efficacement aux parties prenantes et clients sur l'enjeu des projets R&D menés par le pôle scientifique

Profil recherché et renseignements complémentaires :

Cinq à dix ans minimum d'expérience dans un environnement groupe similaire.
Connaissance impérative du secteur viticole.

Anglais courant obligatoire (communication auprès des critiques et clients étrangers)

Poste en CDI à pourvoir rapidement, basé proche Bordeaux avec déplacements à prévoir. Salaire en fonction de l'expérience.

Merci d'envoyer LM+CV sur Lcrop@humanum-rh.fr à l'attention de Laurent Crop (Cabinet HUMANUM)