



HUMANUM recrute pour son client, groupe viticole renommé composé de vignobles en Saint Emilion Grand Cru, d'une maison de négoce et d'une winery en Californie, résolument tourné vers une production de qualité, et rattaché(e) au Directeur Commercial,

## **Un COMMERCIAL NEGOCE – ETIQUETTES PRIVEES H/F**

### Profil recherché :

#### Private Labels :

- Développeur, vous êtes capable de proposer à vos clients des produits dédiés
- Vous avez une connaissance des mécanismes grande distribution en France et à l'export
- Bâtisseur de marque vous maîtrisez les problématiques liées aux étiquettes privées et êtes capable de gérer des exclusivités par client

#### Négoce Grands Crus :

- Connaissance des mécanismes de la place de Bordeaux (courtage, négoce, châteaux)
- Connaissance des grands vins
- Maîtrise des indicateurs de prix (Livex, Wine-Searcher)

Expérience de vente de vins premium et un minimum de 5 ans d'expérience en Commerce International avec un fort réseau actif au sein de l'industrie du vin.

Qualités requises : Esprit d'analyse, dynamisme, réactivité, avoir à cœur les notions de rentabilité et de maintien des marges, développeur et à l'écoute des besoins des clients.

L'entreprise propose à l'entrée un contrat en CDI, une rémunération à la hauteur de l'expérience et des savoir-faire des candidat(es) avec un montant évolutif en fonction des résultats obtenus.

Poste en CDI à pourvoir rapidement. Basé à Saint-Emilion.

Merci d'envoyer LM+CV sur [Lcrop@humanum-rh.fr](mailto:Lcrop@humanum-rh.fr) à l'attention de Laurent Crop (Cabinet HUMANUM)